

Pielaveden kunta – Uusi Suunta-hanke

Väliarviointi

Yhteenveto 13.6.2022

Mikko Kesä ja Pekka Ylikojola

Arvioinnin toteuttaminen

- Hankearvioinnilla pyritään arvioimaan ja tukemaan hanketta seuraavissa asioissa:
 1. Kokonaisarvioinnin laatiminen hankkeesta
 2. Tukea konsultatiivisesti ja toteuttaa yhdessä hankkeen kanssa kaksi kehittämistehtävää:
 - a) Kehittää asiakaslähtöinen kuulemisen ja vuorovaikutuksen kehittämismalli
 - b) Tehdä kuvaus digitaalisesta toimintamallista ja sen tarpeista työvoimapalveluissa alueella
- Väliarviointivaiheessa (6/2022) painottuivat asiat, joiden avulla hanketyötä voidaan vahvistaa saavuttamaan tavoitteensa. Menetelmät:
 - Tavoitelogiikka
 - Asiakas- (17) ja sidosryhmäkyselyt (17)
 - Hankkeen seurantaraportit

TAVOITELOGIIKKA

Käyttöönottotavoitteet	Tulostavoitteet	Vaikutustavoitteet	Vaikuttavuus
Toteuttaa yrityslähtöinen työllistämispalveluratkaisu 30 työnantajalle ja 30 työttömälle työhakijalle, joissa jokaisessa on myös digitaalisuutta hyödyntäviä palvelusisältöjä	Kehittää 5 uutta työllistymistä ja työelämäosallisuutta tukevaa palvelumallia, joilla osalla on digitaalinen sisältö joko osittain tai kokonaan	Luoda pysyvä virtuaaliseen kohtaamiseen perustuva nk. yhden luukun työparimalli TE-toimiston ja kunnan välille Pielaveden kunnan työttömien työnhakijoiden palveluihin	Työvoiman saatavuus, osaaminen, kokonaishyvinvointi sekä palveluiden vaikuttavuus parantuvat
Muunlaisia työllistymistä tai työelämäosallisuutta tukevia palvelu- ja koulutusratkaisuja toteutetaan 60 työttömälle työnhakijalle, huomioiden erityisesti ikääntyneiden tarpeet			
Yksilöllisessä, digitaalisuutta ja virtuaalisuutta hyödyntävässä palveluohjauksessa on hankkeen aikana (nk. päiväluku) noin 100 työnhakijaa	Kehitetään työllistyjille yksilöllinen palveluidenhankintamalli (dynaaminen hankinta), jonka avulla voidaan yhteensovittaa sekä työnhakijoiden että työnantajien tarpeet. Palvelut suunnitellaan työnantajien tarpeista, mutta ne suunnataan työnhakijoille	Kehittää digitaalisten työllisyyspalveluiden laaja-alainen palveluekosysteemi	
Tiimivalmennusmallin/Asiakasohjausmallin määrittely yhteiskehittäen TE-hallinnon kanssa.			
Kokeilevat ostopalvelut työnhakija-asiakkaille, sisältöjen määrittely ja kehittäminen.	Koulutus- ja valmennuspalveluiden tarjontaa kaksinkertaistetaan nykyisestä määrästä	Monipuolistaa pysyvästi alueen työllistymistä edistävien palveluiden palvelurakenne	
Palvelutarjontamarkkinoiden aktivointi			
Yritysten rekrytointi- ja osaamistarpeiden määrittely	Uusia (netto)työpaikkoja syntyy 20		
Uusien yrityslähtöisten työllisyyspalveluiden kehittäminen, yrityskoordinointi	Määritellään ja toteutetaan työllisyyspalveluiden digitaalinen ekosysteemimalli (levitettävä toimintamalli)	Synnyttää työnantajalähtöiset työllisyyspalvelut parantamaan työpaikkojen mätsäystä	
Alkukartoitukset digitaalisista valmiuksista alueella (toimijat, asiakkaat), mukaillen EU Urban Act – ohjelman Digital Transition Action Plan – digitaalisen ekosysteemin arviointia			

Asiakaskysely (n=17)

Asiakkaiden kokemuksia

Väittäjä	Erittäin hyvin ja hyvin vastanneet, %
Hankkeen tapaamiset ovat olleet sujuvia	77 %
Hankkeessa minut on kohdattu yksilöllisesti ja arvostavasti	82 %
Hankkeen palvelut ovat vastanneet tarpeitani	65 %
Hankkeen palvelut ovat olleet minulle hyödyllisiä	59 %
Hankkeen digitaaliset palvelut ja etätapaamiset ovat olleet helppokäyttöisiä	59 %

Sain vinkkejä ja työpaikan

Paikallista lisänäkyvyyttä Uusi suunta hankkeesta voisi olla enemmän. Esim. kauppojen ovilla ständit jne.

Sidosryhmien näkemyksiä (1/2)

Hankkeen tavoitteena on kehittää työllistymistä edistäviä palveluita työnhakija-asiakkaiden tarpeisiin	
Mitä palveluita hankkeen tulisi kehittää	Havainnot hankkeen toiminnan tuloksista
<ul style="list-style-type: none">• ATK-koulutus• Yksilöllinen palvelukokonaisuus• Osallistavaa toimintaa• Monipuolisuutta• Työllistämisen edistämistä• Palveluprosessit• Työnantajat	<ul style="list-style-type: none">• Dagineuvonnassa• Työllisyydenhoidon näkyvyydessä• TE-asiantuntijoiden aktiivisuudessa• Palveluiden saamisessa omalla paikkakunnalla• Räätelöidyissä palveluissa• Korttikoulutuksissa• Työllistymisessä• Tyytyväisyydessä palveluihin

Hankkeen tavoitteena on kehittää myös markkinoilta hankittavia palveluiden käytänteitä työllistymisen edistämiseen.	
Tavoitteen tärkeys 4,2/5	
Hankintojen kehittämisessä panostettava erityisesti	Havainnot hankkeen toiminnan tuloksista
<ul style="list-style-type: none">• ATK-perustaidot työtä hakeville• Erilaisiin asiakasryhmiin• Tarjonnan laajuuden edistämiseen ja kohdentumiseen• Ostopalveluiden laaja-alaisuuteen ja arjessa selviytymiseen• Helppoon ja kilpailukykyiseen saatavuuteen työllistymisen näkökulmasta• Tietoon mahdollisista palveluntarjoajista• Avoimuuteen• Näkyvillä olemiseen• Esimerkkien esilletuontiin• Jatkuvaan hakuun	<ul style="list-style-type: none">• Dagineuvontaa ja -koulutusta• Monipuolisempia palveluita• Yrittäjyysnäkökulman esilletuontia

Hankkeen tulisi tukea sitä, että työnhakijat saavat monipuolisesti käyttöönsä työllistämistä edistäviä palveluita. Eli palveluitahan on monipuolisesti olemassa, mutta ovatko ne tosiasiallisesti aina jokaisen työttömän ulottuvilla

Hyvinvointialueelle siirryttäessä lähipalvelujen helppo ja kilpailukykyinen saatavuus yrittäjyyden ja työpaikkojen syntyvyyden näkökulmasta

Sidosryhmäkysely (n=17)

Sidosryhmien näkemyksiä (2/2)

Hankkeessa panostetaan myös digitaalisten palveluiden ja toimintatapojen kehittämiseen. Kuinka tärkeänä pidät seuraavia kehittämisen osa-alueita? Laita asiat tärkeysjärjestykseen.

Osa-alue	Sijaluku ka.
(Työttömien) työnhakijoiden digivalmiuksien kehittäminen	2,5
Työllistymistä edistävien digitaalisten palveluiden kehittäminen (digitaaliset sisällöt, etäpalvelut)	3,1
Työnantajien ja yritysten digivalmiuksien kehittäminen	3,6
Työllistymistä edistävissä palveluissa työskentelevän henkilöstön digipalveluiden ja digineuvontaosaamisen kehittäminen	4,4
Informaatiopalveluiden ja tiedolla johtamisen käytäntöjen kehittäminen	4,4
Alueella olevan työvoiman (työssä olevat) digivalmiuksien kehittäminen	4,8

Hankkeen onnistumiset

- Palveluiden järjestäminen, monipuolisuus ja paikallisuus
- Yhteistyö
- Yhteydenpito
- Tiedottaminen
- Näkyvyys
- Työnantajien ja työnhakijoiden kohtauttaminen
- Hankehenkilöstön osaaminen

Parannettavaa hanketyössä ja toimeenpanossa

- Jatkosuunnitelman työstö
- Yrittäjyysnäkökulman huomiointi
- Sidosryhmien sitouttaminen prosesseihin
- Tekoihin keskittymisessä
- Hankkeen esilläolossa
- Hankkeesta muistuttelussa
- Viestinnässä
- Uusien foorumien ja tapahtumien ideoinnissa

Ns. yhden luukun palvelupiste. Yhteistyö kunnan ja TE-hallinnon kanssa. Tiedottaminen. Some-näkyvyys. Asiantunteva, yhteistyökykyinen hankekoordinaattori

Jatkaa vaan samaan malliin ja pikkuhiljaa katsetta kohti tulevaisuutta vielä enempi. Mitä tämän hankkeen jälkeen, sen keskustelun herättely ja ylläpito sekä innovointi

Hankeraportointi

Toteutumatietoja (1/2)

Tavoite	Kumulatiivinen toteuma 29.4.2022	Kokonaistavoite
Asiakasohjaus henkilöasiakkaat (sopimuksella)	80	100
Palveltu henkilöasiakkaat ilman sopimusta	41	-
Yrityskäyntejä	91 yritystä	-
Tarjotaan työnantajille uutta yrityslähtöistä työllistämis- ja palveluratkaisua, joissa digimarkkinointi mukana	25 eri työnantajaa, 36 eripituista työtehtävää	30
Mätsätty työ ja tekijä (tiedossa olevat)	59	-
Tarjotaan työllisyyttä tukevia kokeilevia ostopalveluita henkilöasiakkaille	28	60
Ostopalvelusopimuksia	7 eri yritystä/ palveluntarjoajaa	-
Edesautetaan uusien työpaikkojen syntymisessä	5, toistaiseksi voimassa olevaa työsuhdetta 18 henkeä työllistynyt yrittäjänä	20
Tarjotaan työllistymistä edistävää digipaja -koulutusta	Tulossa	110?
Kehitetään uusia palvelutuotteita, jolla on digitaalinen sisältö	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lähipalvelupiste Duunikulman työllisyyspalvelut 2. Työnantajille ja yrityksille suunnattu yksilöllinen neuvonta- ja rekrytointipalvelu 3. Digineuvonta 4. Työllisyydenhoidon kokonaiskoordinointi, asiakasohjauksen palveluekosysteemi 5. Työllisyydenhoidon ja hyvinvointialueen työllisyydenhoidon yhteensovittaminen (?) 6. Kunnan elinvoima- ja hyvinvointipalveluiden hyödyntäminen työllistämisen edistämiseksi (?) 	5

Toteutumatietoja (2/2)

Ostopalvelut	Toteutunut	Budjetoitu/tavoite
Kokeileva ostopalvelu	<p>20 728 €</p> <p>28 asiakasta</p> <p>740 €/asiakas</p>	<p>90 000 €</p> <p>60 asiakasta</p> <p>1500 €/asiakas</p>
Viestintä, kehittäminen, henkilöstökoulutus, arviointi	2250 €	<p>14 000 €</p> <p>(9000 €)</p> <p>(5000 €)</p>
Digitöppaja	-	20 000 €

Kokoavat johtopäätökset (1/3)

- **Hankkeen toimeenpano on edennyt pääosin vauhdikkaasti**
 - Hankkeessa on ollut tähän mennessä jo yli 80 asiakasta (100 tavoite)
 - Hanke on tehnyt hyvää työtä työnantajien suuntaan
- **Hankkeen digikokonaisuus vaatii panostusta syksyllä 2022**
 - Kokeilevia ostopalveluita ei ole käytetty vielä kovinkaan paljon
 - Digityöpajan tarjouskilpailuun on ollut haasteita saada tarjouksia
 - Tarjouskilpailu on mahdollisesti toisinnettava kesän jälkeen
 - Hankkeen tavoitteissa alleviivataan digiä, mutta hankkeessa on hyvä tehdä sellainen digiloikka, mikä vastaa asiakkaiden tarpeita
- **Asiakkaiden kokemus hankkeesta oli asiakaskyselyyn vastanneiden mukaan kokonaisuudessaan hyvää**
 - Hanke on onnistunut erityisesti kohtaamaan asiakkaita yksilöllisesti ja arvostavasti sekä tapaamisten sujuvuudessa
 - Hankkeen palvelut ovat vastanneet asiakkaiden tarpeisiin hyvin kuten myös palveluiden hyödyllisyys
 - Hankkeen digitaaliset palvelut ja etätapaamisten helppokäyttöisyys on toteutunut hyvin

Kokoavat johtopäätökset (2/3)

- **Sidosryhmät esittivät paljon erilaisia näkemyksiä hankkeelle**

- Sidosryhmät esittivät monenlaisia palveluita erilaisille kohderyhmille, joita hankkeen tulisi kehittää
 - Vastauksissa nousivat esiin atk-koulutus, yksilöllinen palvelukokonaisuus, osallistava toiminta, monipuolisuus, työllistymisen edistäminen, palveluprosessit ja työnantajat
- Hankkeen toiminnan tuloksia sidosryhmät olivat havainneet myös paljon
 - Tuloksia oli nähty tässä vaiheessa mm. digineuvonnassa, työllisyydenhoidon näkyvyydessä, TE-asiantuntijoiden aktiivisuudessa, palveluiden saamisessa omalla paikkakunnalla, asiakkaiden tarpeisiin räätälöidyissä palveluissa, korttikoulutuksissa, asiakkaiden työllistymisessä ja palveluihin tyytyväisyydessä.
- Sidosryhmät pitivät hankkeen tavoitetta kehittää myös markkinoilta hankittavia palveluiden käytänteitä työllistymisen edistämiseen hyvin tärkeänä (ka. 4,2/5, n=14)
- Digitaalisten palveluiden ja toimintatapojen kehittämisessä (työttömien) työnhakijoiden digivalmiuksien kehittämistä pidettiin selvästi tärkeimpänä kehittämisen osa-alueena. Myös työllistymistä edistävien digitaalisten palveluiden kehittäminen sekä työnantajien ja yritysten digivalmiuksien kehittäminen nähtiin varsin tärkeinä asioina.
- Sidosryhmät näkivät hankkeessa paljon onnistumisia
 - Onnistumiset liittyivät erityisesti palveluiden järjestämiseen, monipuolisuuteen ja paikallisuuteen, yhteistyöhön ja yhteydenpitoon, tiedottamiseen ja näkyvyyteen, työnantajien ja työnhakijoiden kohtauttamiseen sekä hankehenkilöstön osaamiseen.
- Hanketyössä ja toimeenpanossa nähtiin jonkin verran parannettavaa
 - Parantamisen varaa nähtiin olevan jatkosuunnitelman työstämisessä, yrittäjyysnäkökulmassa, sidosryhmien sitouttamisessa prosesseihin, tekemisessä, hankkeen esilläolossa, viestinnässä ja uusien tapahtumien ja foorumien ideoinnissa

Kokoavat johtopäätökset (3/3)

- **Hankkeessa kehitetyn mallin jatkuvuutta tulee valmistella jo tässä vaiheessa**
 - Malli on vakiintunut kunnalliseksi työllisyyspalvelupisteeksi
 - Yhteistyö TE-toimiston suuntaan on ollut luontevaa
 - Hankkeen lopussa on varmistettava keskeytyksetön toiminta (ja viestintä) asiakkaiden suuntaan (henkilö- ja työnantaja-asiakkaat)

Kiitos!



Lisätietoa

Mikko Kesä

mikko@mikkokesa.fi

+358 400 203494

www.mikkokesa.fi

Pekka Ylikojola

pekka@mikkokesa.fi

+358 50 3291 502